

**FIGESTIM S.p.a. LEASING**  
 Capitale sociale € 10.400,00 i.v.  
 20900 MONZA – Corso Milano, 40  
 Tel. 039 839271 r.a. – Fax 039 2320023/039 367120  
 Cod. Fisc./Reg. Impresa 03447060157 – Part. IVA:00751480963  
 Iscrizione UIC 3826 – [www.figestim.com](http://www.figestim.com) – e-mail: [info@figestim.com](mailto:info@figestim.com)

\*\*\*\*\*

## **CARTA DEI “PRINCIPALI DIRITTI DEL CLIENTE”** **PER LE OFFERTE IN SEDE E FUORI SEDE<sup>1</sup>**

*[Il presente modello, denominato “A”, riguarda esclusivamente le offerte in sede e fuori sede. Si rammenta che per le offerte attuate con le tecniche di comunicazione a distanza<sup>2</sup>, viene utilizzato il modello “B”, diverso rispetto al presente].*

\*\*\*\*\*

### **FIGESTIM S.p.a. LEASING**

Sede Legale: Monza – Corso Milano, 40  
 Sede operativa ed amm.va: Monza – Corso Milano, 40  
 N° iscrizione Registro Imprese di Monza e Brianza 03447060157  
 C.F. 03447060157 e P.IVA 00751480963  
 Capitale Sociale EUR 10.400.000,00.= - i.v.

Tel. 039839271 – Fax 0392320023  
 E-mail: [info@figestim.com](mailto:info@figestim.com)

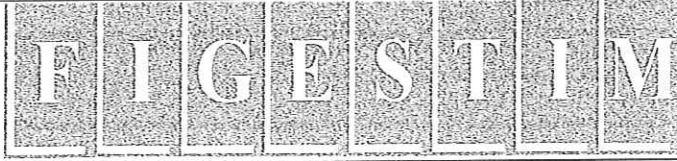
Ufficio reclami:  
 Monza – Corso Milano, 40 tel. 039839271 fax 0392320023 e-mail  
[info@figestim.com](mailto:info@figestim.com)  
 Sito internet [www.figestim.com](http://www.figestim.com)

Il presente documento sintetizza i “**Principali Diritti Del Cliente**” per operazioni e/o rapporti di *Leasing*

Altri servizi regolati dalle disposizioni della Banca d’Italia, esclusi i servizi di pagamento e il credito ai consumatori al quale è applicabile il D.Lgs. 141/2010 e il provv. B.I. 09/02/2011 (Sez. VII).

<sup>1</sup> Sono considerate “fuori sede”, le offerte (ossia la promozione ed il collocamento di operazioni e servizi bancari e finanziari) svolte in luogo diverso dalla sede o dalle dipendenze dell’Intermediario. Si definisce “Dipendenza” la succursale e/o qualunque locale dell’intermediario adibito al ricevimento del pubblico per le trattative e la conclusione di contratti, anche se l’accesso è sottoposto a forme di controllo.

<sup>2</sup> Si definiscono “tecniche di comunicazione a distanza”, le tecniche di contatto con il cliente, diverse dagli annunci pubblicitari, che non comportano la presenza fisica e simultanea del cliente e dell’intermediario o di un suo incaricato.



FIGESTIM S.p.a. LEASING  
 Capitale sociale € 10.400,00 i.v.  
 20900 MONZA – Corso Milano, 40  
 Tel. 039 839271 r.a. – Fax 039 2320023/039 367120  
 Cod. Fisc./Reg. Impresa 03447060157 – Part. IVA:00751480963  
 Iscrizione UIC 3826 – [www.figestim.com](http://www.figestim.com) – e-mail: [info@figestim.com](mailto:info@figestim.com)

Si consiglia al cliente **una lettura attenta** dei diritti prima di scegliere uno di questi prodotti e di firmare il contratto.

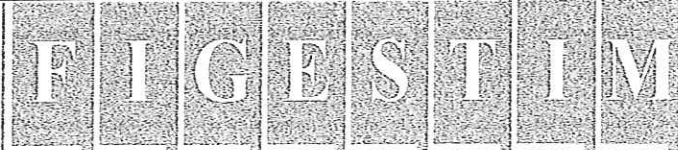
## DIRITTI DEL CLIENTE NELLA TRATTATIVA CONTRATTUALE

1. **PRIMA DI SCEGLIERE** il prodotto o il servizio offerto dall'Intermediario, il cliente ha i seguenti diritti:
  - Avere a disposizione e portare con sé ["ricevere", *in caso di offerta fuori sede*] una **copia di questo documento**, denominato Carta dei "Principali Diritti del Cliente";
  - Avere a disposizione e portare con sé ["ricevere", *in caso di offerta fuori sede*] il **Foglio Informativo** relativo a ciascun prodotto/servizio, che ne illustra le caratteristiche, i rischi e tutti i costi;
  - Ottenere **gratuitamente** e portare con sé, una **copia completa del contratto e/o il documento di sintesi**, anche prima della conclusione del contratto e senza impegno per le parti. Solo per il contratti di finanziamento è previsto un rimborso spese all'intermediario. Nei contratti di finanziamento, tuttavia, il cliente può ottenere gratuitamente e portare con sé copia dello schema di contratto e di un preventivo. Inoltre è sempre possibile ottenere gratuitamente copia del contratto di mutuo dopo che è stato fissato l'appuntamento per la stipula presso il notaio;
  - Conoscere il **TAEG** (Tasso Annuo Effettivo Globale) nel caso di contratti di finanziamento ed esempi di un **ISC** (Indicatore Sintetico di Costo) per il servizio di conto corrente;
  - Nel caso trattasi di cliente consumatore, nei modi<sup>3</sup> e nei casi<sup>4</sup> di cui agli artt. 45 e ss. Codice del Consumo, essere informato su **come recedere senza spese entro 10 giorni dalla conclusione del contratto, senza doverne specificare il motivo.**

<sup>3</sup> Il diritto di recesso, ex art. 64 (D.Lgs. 206/2005) si esercita con l'invio, entro i termini previsti dal comma 1, di una comunicazione scritta alla sede della società mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento. La comunicazione può essere inviata, entro lo stesso termine, anche mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive; la raccomandata si intende spedita in tempo utile se consegnata all'ufficio postale accettante entro i termini previsti dal codice o dal contratto, ove diversi. L'avviso di ricevimento non è, comunque, condizione essenziale per provare l'esercizio del diritto di recesso.

<sup>4</sup> Per i contratti in qualunque forma conclusi e stipulati, ex art. 45 D.Lgs. 206/2005:

- a) durante la visita dell'operatore al domicilio del consumatore o di un altro consumatore ovvero sul posto di lavoro del consumatore o nei locali nei quali il consumatore si trovi, anche temporaneamente, per motivi di lavoro, di studio o di cura;
- b) durante una escursione organizzata dall'operatore al di fuori dei propri locali commerciali;

	<b>FIGESTIM S.p.a. LEASING</b> Capitale sociale € 10.400,00 i.v. 20900 MONZA – Corso Milano, 40 Tel. 039 839271 r.a. – Fax 039 2320023/039 367120 Cod. Fisc./Reg. Impresa 03447060157 – Part. IVA:00751480963 Iscrizione UIC 3826 – <a href="http://www.figestim.com">www.figestim.com</a> – e-mail: <a href="mailto:info@figestim.com">info@figestim.com</a>
---	--

2. **AL MOMENTO DI FIRMARE**, il cliente ha i seguenti diritti:


- Prendere visione del **Documento di Sintesi** con tutte le condizioni economiche, unito al contratto;
- Stipulare il contratto in forma scritta, tranne nei casi previsti dalla legge;
- Ricevere una copia del contratto firmato dall'Intermediario e una copia del documento di sintesi da conservare;
- Non avere condizioni contrattuali sfavorevoli rispetto a quelle pubblicizzate nel foglio informativo e nel documento di sintesi e, nel caso in cui il cliente ne avesse fatto richiesta, nella copia di contratto consegnatagli prima della stipula;
- Scegliere il canale di comunicazione, digitale o cartaceo, attraverso il quale ricevere le comunicazioni.

3. **DURANTE IL RAPPORTO CONTRATTUALE**, il cliente ha i seguenti diritti:

- Ricevere **Comunicazioni periodiche sull'andamento del rapporto**, che diano un quadro aggiornato delle condizioni economiche applicate, almeno una volta l'anno, mediante un rendiconto (estratto conto, per i rapporti regolati in conto corrente) ed un documento di sintesi aggiornato rispetto a quello unito al contratto;
- In ogni momento del rapporto, il cliente può decidere di **cambiare la tecnica di comunicazione contrattualmente prescelta**, salvo che ciò sia incompatibile con la natura dell'operazione o del servizio offerto dall'Intermediario;
- Ricevere la Proposta di, qualunque, **modifica unilaterale delle condizioni contrattuali** da parte dell'Intermediario, se la facoltà di modifica è prevista nel contratto. La proposta deve pervenire con un preavviso di almeno 60 giorni, in forma scritta ed indicare il motivo che giustifica la modifica. La proposta può essere respinta entro la data prevista per l'applicazione della comunicata modifica, recedendo dal contratto senza spese ed alle precedenti condizioni.
- Ottenere a proprie spese, entro un congruo termine e comunque non oltre 90 giorni dalla richiesta e anche dopo la chiusura, **copia della documentazione sulle singole operazioni**

c) in area pubblica o aperta al pubblico, mediante la sottoscrizione di una nota d'ordine, comunque denominata;

d) per corrispondenza o, comunque, in base ad un catalogo che il consumatore ha avuto modo di consultare senza la presenza dell'operatore.

	<b>FIGESTIM S.p.a. LEASING</b> Capitale sociale € 10.400,00 i.v. 20900 MONZA – Corso Milano, 40 Tel. 039 839271 r.a. – Fax 039 2320023/039 367120 Cod. Fisc./Reg. Impresa 03447060157 – Part. IVA:00751480963 Iscrizione UIC 3826 – <a href="http://www.figestim.com">www.figestim.com</a> – e-mail: <a href="mailto:info@figestim.com">info@figestim.com</a>
---	--

degli ultimi dieci anni, conoscendo al momento della richiesta il presumibile importo delle relative spese;

4. **ALLA CHIUSURA DEL RAPPORTO CONTRATTUALE**, il cliente ha i seguenti diritti:
- **Recedere in ogni momento**, secondo le modalità disciplinate dal contratto **senza penalità e senza spese di chiusura**.
  - Ottenere la chiusura del contratto nei **tempi** indicati nel Foglio Informativo;
  - Ricevere il **rendiconto** che attesta la chiusura del contratto e riepiloga tutte le operazioni effettuate.

#### **RECLAMI, RICORSI E CONCILIAZIONE**

Per risolvere in via stragiudiziale le controversie attinenti all'interpretazione ed esecuzione dei contratti stipulati con l'Intermediario, il cliente può **presentare gratuitamente un reclamo all'Intermediario** stesso, tramite lettera raccomandata A/R ovvero per via telematica, ai seguenti indirizzi Monza – Corso Milano, 40 , tel 039839271, fax 0392320023, e-mail [info@figestim.com](mailto:info@figestim.com) sito internet [www.figestim.com](http://www.figestim.com) Il responsabile e' il rag. Dario Schiro. L'intermediario deve rispondere entro 30 giorni.

Se non è soddisfatto o se non ha ricevuto risposta nel termine sopra indicato, prima di ricorrere al Giudice, il cliente può:

- **Rivolgersi all'Arbitro Bancario Finanziario (ABF)**. Per sapere come agire, il cliente può consultare il sito internet [www.arbitrobancariofinanziario.it](http://www.arbitrobancariofinanziario.it) ovvero chiedere all'Intermediario o presso le Filiali della Banca d'Italia, la relativa Guida.